

Brasília, 30 de Maio de 2017

À quem interessar possa,

Atesto para os devidos fins que o Instituto Coca-Cola Brasil é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público, fundada em 1999, com o a missão de realizar transformações socioambientais no país em larga escala. Reconheço seu comprometimento em gerar impacto social por todo o país através de diferentes temáticas e programas.

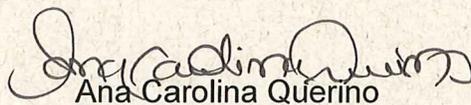
Temos conhecimento do trabalho com impacto positivo que esta organização realiza por termos trabalhado em parceria entre 2013 e 2015 com o fim de promover igualdade de gênero em comunidades de baixa renda no país.

A parceria envolveu a plataforma Coletivo Coca-Cola, voltada ao fortalecimento comunitário e à geração de renda nas comunidades, sob a gestão do Instituto Coca-Cola Brasil. A ONU Mulheres agregou perspectivas de igualdade de gênero, empoderamento feminino, direitos humanos e facilitação nos currículos de treinamento e ferramentas de monitoramento do Instituto Coca-Cola Brasil.

Como resultado do nosso trabalho conjunto, mais de 20 mil mulheres e 13 mil homens de comunidades foram atendidos por oficinas de capacitação sobre igualdade de gênero. O público mobilizado foi composto por empreendedoras, jovens em preparação para entrada no mercado de trabalho e membros de cooperativas de materiais recicláveis.

Ficamos a disposição para proporcionar mais informações.

Atenciosamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ana Carolina Querino'.

Ana Carolina Querino
Gerente de Programas
Escritório ONU Mulheres Brasil